ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Анотація та програмні результати навчання навчальної дисципліни

1. Загальна інформація про дисципліну

Тип дисципліни	Вибіркова
Кількість кредитів ECTS	3 кредити
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Викладач	Федус Д. Г.

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальні закономірності, об'єктивні принципи та універсальні функції управління сучасними організаціями та підприємствами в умовах динамічного ринкового середовища. Здобувачі освіти всебічно засвоюють теоретико-методологічні основи менеджменту, історичну еволюцію управлінської думки (від класичних шкіл до сучасних концепцій), а також ключову роль, архітектоніку лідерства та професійні компетенції менеджера в сучасному постіндустріальному суспільстві.

У процесі навчання особлива увага приділяється поглибленому опануванню загальних функцій менеджменту — стратегічного й оперативного планування, раціональної організації бізнес-процесів, сучасних систем мотивації персоналу та комплексного контролінгу управлінської діяльності. Дисципліна закладає базові професійні компетентності, системне мислення та аналітичні навички, які є критично необхідними для подальшого вивчення спеціальних управлінських курсів, проходження виробничих практик та успішної практичної діяльності на підприємствах агропромислового комплексу та інших сфер економіки.

3. Мета вивчення дисципліни

Основна мета дисципліни полягає у формуванні у здобувачів освіти цілісного, системного уявлення про сутність, філософію, принципи та загальні функції менеджменту, а також у набутті базових знань і стійких практичних навичок управління організаціями в умовах конкурентної ринкової економіки. Курс спрямований на засвоєння теоретичних засад та дієвих прикладних методів ухвалення рішень, оптимізації комунікаційних процесів у колективі, розробки систем мотивації. Вивчення дисципліни допомагає майбутнім фахівцям оволодіти сучасними науковими підходами до прийняття обґрунтованих управлінських

рішень та всебічного аналізу впливу факторів як прямого, так і опосередкованого зовнішнього й внутрішнього середовища на загальну траєкторію діяльності та фінансову стабільність організацій.

4. Програмні результати навчання

Після успішного опанування навчального матеріалу дисципліни здобувач освіти повинен сформувати та демонструвати наступні програмні результати:

СТУДЕНТ ПОВИНЕН ЗНАТИ:

- Економічну сутність, фундаментальні принципи, закони та ключові функції менеджменту в організаціях;
- Основні історичні етапи розвитку управлінської науки, внесок провідних шкіл менеджменту та новітні підходи до управління;
- Роль, соціальну відповідальність, рівні управління та ключові професійні компетенції сучасного менеджера;
- Наукові методи та інструменти планування, організації структурних підрозділів, мотивації праці й управлінського контролю;
- Характер та ступінь впливу чинників зовнішнього (мікро- та макромаркетингового) і внутрішнього середовища на стабільність діяльності організацій.

СТУДЕНТ ПОВИНЕН ВМІТИ:

- Практично застосовувати базові методи, стилі керівництва та інструменти менеджменту у щоденній виробничій діяльності;
- Оперативно аналізувати складні управлінські ситуації, виявляти проблеми та приймати обґрунтовані, рентабельні рішення;
- Ефективно організовувати злагоджену роботу колективу з урахуванням сучасних психологічних та соціологічних принципів менеджменту;
- Чітко формулювати довгострокові цілі (за методологією SMART) та поточні завдання організації, а також здійснювати моніторинг і контроль їх виконання;
- Самостійно використовувати отримані знання як надійну теоретичну й прикладну основу для подальшого вивчення спеціальних управлінських дисциплін та побудови власної кар'єри.